

Energie: jusqu'à 20% d'économie pour les familles volontaires du projet TRIME

Vilogia a participé à l'expérimentation européenne TRIME, qui vise à aider les locataires à réduire leur facture énergétique. Les éco-gestes mis en place ont permis d'observer des résultats concrets dévoilés à l'occasion de la semaine nationale des HLM

Six mois d'expérimentation dans 4 sites de la métropole lilloise

Vilogia est l'un des 7 organismes de logements sociaux européens à avoir participé en 2017 au projet européen TRIME (Trias Mores Energetica). L'expérimentation a débuté à l'automne 2016 sur **4 sites de la métropole lilloise**. Des « ambassadeurs d'énergie » bénévoles ont été formés et ont eu pour mission de **sensibiliser et d'accompagner des familles de leur entourage aux gestes éco-citoyens**, ainsi qu'à une meilleure compréhension de leurs factures énergétiques.

Ce projet représente pour l'ensemble des acteurs plus de 2 millions d'euros, financés à 75% par le programme européen Intelligent Energy Europe.



Un bilan chiffré positif

- 500 logements visés sur 4 résidences (Tourcoing, Cysoing, Croix, Wattrelos)
- **8 ambassadeurs d'énergie** formés sur 4 résidences
- **41 familles sensibilisées** aux économies d'énergie par un ambassadeur de sa résidence
- 3 familles sensibilisées directement par un collaborateur Vilogia
- Une **économie globale estimée* de 45 000 kWh** soit la consommation énergétique de 4 à 5 familles
- **3,6 tonnes de CO²** (l'équivalent de 14 trajets en voiture Lille-Marseille) non rejetés dans l'atmosphère.
- **Des économies d'énergie allant de 5% à 20%** selon les familles, par rapport à l'année précédente

45 000 kWh
économisés
=
Consommation moyenne
de 4 à 5 ménages locataires
de Vilogia

*Estimation consolidée sur la base des consommations réellement constatées chez 8 familles engagées dans le projet

Contact presse:



COMMUNIQUÉ

Les participants récompensés

Les familles engagées dans le projet ont été suivies jusqu'avril 2017. Les données ont ensuite été analysées. L'ensemble des participants a pu conserver le matériel prêté pour les besoins de cette expérimentation.

Afin de les remercier de leur engagement, les ambassadeurs et les familles ont reçu le DVD du film « Demain » qui recense des initiatives menées dans dix pays pour faire face aux défis environnementaux et sociaux du 21^e siècle, ainsi qu'un **diplôme symbolique de locataire éco-responsable**.



La semaine nationale des HLM : « La transition énergétique, naturellement ! »

Villogia dévoile les résultats du projet TRIME à l'occasion de la semaine nationale des HLM. L'édition 2017 se tient du 24 juin au 2 juillet 2017 autour de la thématique « La transition énergétique : naturellement ! ». Cette semaine nationale mobilise l'ensemble du monde HLM à travers de nombreux événements organisés par les acteurs locaux.

Les logements HLM abritent près de 11 millions de Français, soit près d'un français sur 6.

Contact presse:

Pierre-François Decourcelle
03.59.35.50.30
pierre-francois.decourcelle@villogia.fr
www.villogia.fr/base-presse



Chiffres-clés (2016) France

- Près de 70 000 logements dans 296 communes
- 140 000 personnes logées
- 10 agences commerciales
- 380,6 M€ de chiffre d'affaires
- 324 M€ investis dans le logement
- 85 M€ investis dans la rénovation du parc
- Plus de 2 200 logements livrés et 1 600 constructions lancées
- + de 800 réhabilitations achevées, 1 500 lancées
- 18 projets NPNRU
- 995 collaborateurs

Groupe privé d'immobilier social, Villogia est un **partenaire historique des entreprises et des collectivités** grâce à ses trois métiers :

- **Aménageur**
- **Constructeur**
- **Bailleur.**

Le Groupe rassemble 4 sociétés* spécialisées dans le domaine du logement, autour de **Villogia S.A, troisième ESH (Entreprise Sociale pour l'Habitat) de France**, née il y a plus d'un siècle et filiale d'un réseau d'entrepreneurs-investisseurs du Nord.

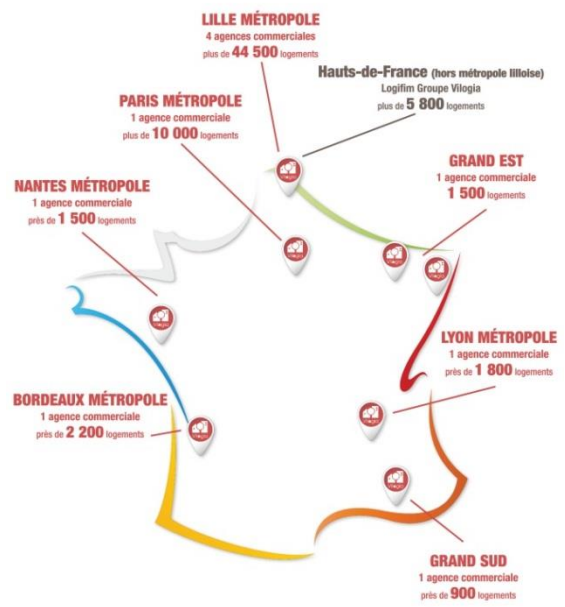
Notre Groupe est adossé à un **patrimoine locatif de près de 70 000 logements dans les principales zones tendues**. Villogia y livre chaque année **plus de 2 000 logements neufs**, destinés à loger en priorité les salariés aux revenus modestes.

En parallèle du travail mené par les équipes du Développement immobilier, deux grandes Directions sont mobilisées : l'une est dédiée à **la relation-client**, l'autre à **la pérennité du patrimoine**. Les parties prenantes de Villogia s'appuient sur une Direction institutionnelle qui assure la représentation de l'entreprise.

Villogia accompagne le développement économique des territoires. En 2016, le montant global des achats réalisés par Villogia est resté stable avec 119 millions d'euros. 68 appels d'offres – soit 333 marchés - ont été attribués à plus de 200 entreprises différentes.

*2 ESH : Villogia S.A, Logifim Groupe Villogia (hors métropole lilloise) - 2 coopératives HLM : Villogia Premium, Villogia Maison Familiale Lorraine

près de **70 000 LOGEMENTS**



Président :
Jean-Pierre GUILLON
Directeur Général :
Philippe RÉMIGNON
Directeur communication :
David LOY

Villogia - 74 rue Jean-Jaurès - CS 10430
59664 Villeneuve d'Ascq Cedex

www.villogia.fr

Suivez-nous !

 @VillogiaGroupe

 blog.villogia.fr

