

## Villogia expérimente l'impression 3D, une solution d'avenir pour le monde du logement

**La Direction Technique et Innovation de Villogia expérimente actuellement la construction de la 1<sup>ère</sup> maison imprimée béton habitable en métropole lilloise.**

### Tester un nouveau mode constructif

Alors que la ville de Nantes voit actuellement la construction du premier logement social grâce à l'impression 3D, Villogia vise également à construire un prototype de maison imprimée en 3D : cette maison **habitable et duplicable** qui intégrera un maximum d'éléments issus de cette technologie, sera réalisée à Croix, en métropole lilloise. À la différence de Nantes, l'encre sera pour la première fois en France directement du béton et non du polyuréthane. Avec ce prototype, Villogia souhaite en effet étudier les gains réels que permet l'impression 3D dans le secteur du bâtiment mais surtout vérifier sa pertinence dans la production industrialisée de logements abordables. Destinée à la location, le logement devra répondre aux mêmes critères d'usage qu'une construction classique.



### Un dialogue compétitif jusque mi 2018

Afin de mener à bien ce projet, un dialogue compétitif en conception-réalisation a été lancé en mai dernier. Villogia a ainsi étudié 4 candidatures et, en octobre dernier, deux offres ont été présentées à un jury intégrant Villogia et la Ville de Croix. C'est finalement avec le groupement Bouygues Batiment Nord Est, Envergures Architectes, Projex et Diagobat que Villogia poursuivra ce dialogue compétitif. Le dialogue compétitif permettra quant à lui une véritable vision d'ingénierie collaborative afin d'améliorer le coût global et la qualité de l'ouvrage. Le développement du projet en Conception-Réalisation permettra d'intégrer l'ensemble des compétences de chacun des membres de l'équipe pluridisciplinaire, pour développer de façon concourante le projet dès son démarrage. L'ensemble des acteurs devront travailler en synergie dans les prochains mois afin de voir aboutir le projet. Le marché devrait être attribué au 1<sup>er</sup> semestre 2018 pour une **réalisation technique envisagée fin 2018 ou début 2019.**

### Contact presse:

Ingrid Servaes

03.59.35.50.30

[ingrid.servaes@villogia.fr](mailto:ingrid.servaes@villogia.fr)

[www.villogia.fr/base-presse](http://www.villogia.fr/base-presse)



## La solution Inno'Shape, une technique d'impression béton 3D

La solution Inno'Shape a été développée par Bouygues et leur partenaire industriel, CYBE, une start-up hollandaise qui a développé **la technique d'impression béton 3D** pour la construction d'une maison individuelle. Afin de tester ce nouveau mode constructif et d'évaluer les bénéfices par rapport aux modes de constructions traditionnels, une variante en T3 et une autre en T4 occuperont l'ensemble du terrain. Le chantier sera réalisé dans des délais restreints : 6 mois contre 12 mois pour une maison classique.



Contact presse:

Ingrid Servaes  
03.59.35.50.30

[ingrid.servaes@villogia.fr](mailto:ingrid.servaes@villogia.fr)  
[www.villogia.fr/base-presse](http://www.villogia.fr/base-presse)





### Chiffres-clés (2016) France

- Près de 70 000 logements dans 296 communes
- 140 000 personnes logées
- 10 agences commerciales
- 380,6 M€ de chiffre d'affaires
- 324 M€ investis dans le logement
- 85 M€ investis dans la rénovation du parc
- Plus de 2 200 logements livrés et 1 600 constructions lancées
- + de 800 réhabilitations achevées, 1 500 lancées
- 18 projets NPNRU
- 995 collaborateurs

Groupe privé d'immobilier social, Villogia est un **partenaire historique des entreprises et des collectivités** grâce à ses trois métiers :

- **Aménageur**
- **Constructeur**
- **Bailleur.**

Le Groupe rassemble 4 sociétés\* spécialisées dans le domaine du logement, autour de **Villogia S.A, troisième ESH (Entreprise Sociale pour l'Habitat) de France**, née il y a plus d'un siècle et filiale d'un réseau d'entrepreneurs-investisseurs du Nord.

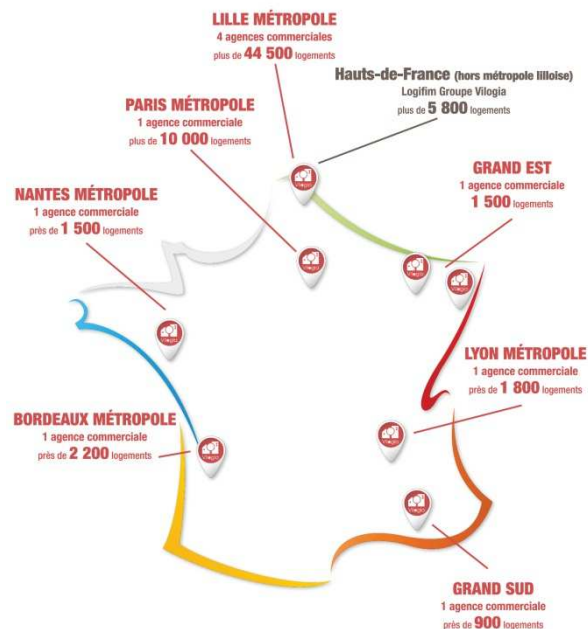
Notre Groupe est adossé à un **patrimoine locatif de près de 70 000 logements dans les principales zones tendues**. Villogia y livre chaque année **plus de 2 000 logements neufs**, destinés à loger en priorité les salariés aux revenus modestes.

En parallèle du travail mené par les équipes du Développement immobilier, deux grandes Directions sont mobilisées : l'une est dédiée à **la relation-client**, l'autre à **la pérennité du patrimoine**. Les parties prenantes de Villogia s'appuient sur une Direction institutionnelle qui assure la représentation de l'entreprise.

**Villogia accompagne le développement économique des territoires.** En 2016, le montant global des achats réalisés par Villogia est resté stable avec 119 millions d'euros. 68 appels d'offres – soit 333 marchés - ont été attribués à plus de 200 entreprises différentes.

\*2 ESH : Villogia S.A, Logifim Groupe Villogia (hors métropole lilloise) - 2 coopératives HLM : Villogia Premium, Villogia Maison Familiale Lorraine

près de **70 000 LOGEMENTS**



Président :  
**Jean-Pierre GUILLON**

Directeur Général :  
**Philippe RÉMIGNON**

Directeur communication :  
**David LOY**

Villogia - 74 rue Jean-Jaurès - CS 10430  
59664 Villeneuve d'Ascq Cedex

[www.villogia.fr](http://www.villogia.fr)

Suivez-nous !

 @VillogiaGroupe

 [blog.villogia.fr](http://blog.villogia.fr)