

Soléo, 1^{ère} opération Passivhaus de Vilogia livrée à Nantes Métropole

L'opération Soléo totalise 110 logements certifiés Passivhaus sur le territoire de la ZAC La Fleuriaye 2 à Carquefou. L'offre regroupe du locatif social, des logements en location-accession et en accession maîtrisée. Ce programme innovant, présenté lors du Forum des Projets Urbains du Grand Ouest le 29 mars à Nantes, sera inauguré le 31 mai.



La ZAC La Fleuriaye 2 à Carquefou a pour ambition de devenir un quartier **100% ENR pour un impact neutre sur l'environnement**. Plus de 300 logements certifiés Passivhaus seront construits (sur un total de 600 logements programmés) sous l'impulsion de l'aménageur SELA LAD. **La ZAC La Fleuriaye 2 a été reconnue comme Démonstrateur Industriel pour la Ville Durable** dans le cadre de l'appel à projets lancé par mes ministères du Logement et du Développement Durable.

Soléo, excellence environnementale et diversité d'habitat

L'îlot 3B a été attribué fin 2012 à Vilogia dans le cadre d'un concours initié par SELA LAD et Nantes Métropole. L'opération Soléo, certifiée Passivhaus, a été réalisée en **conception-réalisation par un groupement emmené par Eiffage Construction Atlantique Vendée**.

Soléo totalise 4 bâtiments conçus par PADW suivant les volumes d'une maison, avec 2 pans de toiture asymétriques pour **maximiser la surface disponible pour les panneaux photovoltaïques sur le pan exposé au Sud**. L'atteinte des objectifs environnementaux repose également sur une **isolation renforcée** (triple vitrage, isolation extérieure, étanchéité à l'air, VMC double-flux) et sur une **utilisation passive des sources de chaleur internes** (occupants, appareils électriques) et **externe** (ensoleillement).

Soléo, les acteurs du projet

Aménageur : SELA LAD
Maître d'ouvrage : Vilogia

Groupement de conception-réalisation :
Entreprise générale (mandataire) : Eiffage
Construction Atlantique Vendée

Architecte: PADW

Concepteur passif: ENEREGELIO

BET Fluides: AIBdo

BET Acoustique: ITAC

Paysagiste: Zéphyr



Contact presse:

Cécile Vanhooydonck
05 57 35 75 55 / 06 61 64 69 46
cecile.vanhooydonck@vilogia.fr
www.vilogia.fr/base-presse

COMMUNIQUÉ



La programmation de ce programme a permis à Villogia de proposer une diversité d'habitat :

- Bâtiment C1 : **45 logements Izidom** (T1 et T2 meublés). Izidom est la **marque dédiée de Villogia pour les jeunes actifs entre 18 et 30 ans en situation de premier emploi**.
- Bâtiment C2 : 17 logements commercialisés en **location-accession** (du T2 au T4)
- Bâtiment D1 : 24 logements en **locatif social** (du T2 au T4)
- Bâtiment D2 : 24 logements commercialisés en **accession maîtrisée** (du T2 au T3)

Accompagnement des habitants et logements connectés

Les premières livraisons sont intervenues en novembre 2016 (pour les 45 logements Izidom) et se sont échelonnées jusqu'au mois d'avril 2017. Parallèlement, **une démarche d'accompagnement a été mise en place auprès des habitants** pour les sensibiliser aux particularités d'un logement passif et aux conseils d'utilisation pour garantir un confort optimal. Les équipes de Villogia sont accompagnées dans cette mission par le **bureau d'études environnemental WigWamConseil**.

Une partie des logements de Soléo sont « connectés » pour permettre à leurs occupants de suivre précisément leurs consommations individuelles et ainsi de devenir acteurs de leur logement.

Une démarche globale en faveur de la transition énergétique

L'opération Soléo est la première opération certifiée Passivhaus livrée par Villogia sur le territoire national. Un point de départ qui pour la troisième ESH de France qui **mobilise depuis 3 ans ses équipes de R&D et de Maîtrise d'ouvrage pour préparer le logement de demain, sobre et économe**. Plusieurs chantiers sont d'ores-et-déjà programmés dans le Nord (Lille et Armentières), en région parisienne (Poissy et Romainville) et à Lyon où la première pierre du programme les Alizés est posée le 5 avril.

La mobilisation en faveur du logement passif répond à une double volonté pour Villogia en lien direct avec le déploiement d'une politique RSE : **réduire l'empreinte carbone de son parc immobilier** et permettre à nos clients de mieux maîtriser leur budget par une **meilleure maîtrise des charges locatives**.

Soléo, quelques chiffres

Budget : 8,4 M€ HT (marché de conception-réalisation)

Surface de plancher : 5 278m²

Durée du chantier : 22 mois

Partenaires financiers: Etat, Région Pays de Loire, Département de Loire-Atlantique, Nantes Métropole, Caisse des Dépôts, Action Logement, Ademe

Contact presse:

Cécile Vanhooydonck
05 57 35 75 55 / 06 61 64 69 46
cecile.vanhooydonck@villogia.fr
www.villogia.fr/base-presse



Chiffres-clés (2015) Nantes Métropole

- Près de 1 400 logements locatifs dans 26 communes (fin 2016)
- 20 collaborateurs
- 1 agence commerciale
- Plus de 27 M€ investis dans le logement en 2015
- Près de 200 logements livrés et 250 constructions lancées

Chiffres-clés (2015) France

- Plus de 65 000 logements
- Plus de 135 000 personnes logées
- 10 agences commerciales
- 382,7M€ de chiffre d'affaires
- 400M€ investis dans le logement
- 77M€ investis dans la rénovation du parc
- Près de 1 800 logements livrés et 2 000 constructions lancées
- Près de 1 000 réhabilitations achevées
- 16 projets ANRU
- Près de 1 000 collaborateurs

Groupe privé d'immobilier social, Villogia est un **partenaire historique des entreprises et des collectivités** grâce à ses trois métiers :

- **Aménageur**
- **Constructeur**
- **Bailleur.**

Le Groupe rassemble 4 sociétés* spécialisées dans le domaine du logement, autour de **Villogia S.A, troisième ESH (Entreprise Sociale pour l'Habitat) de France**, née il y a plus d'un siècle et filiale d'un réseau d'entrepreneurs-investisseurs du Nord.

Notre Groupe est adossé à un **patrimoine locatif de plus de 65 000 logements dans les principales zones tendues**. Villogia y livre chaque année **près de 2 000 logements neufs**, destinés à loger en priorité les salariés aux revenus modestes.

Localement, nos équipes s'appuient sur une organisation centrée sur deux champs d'expertise : le **Développement immobilier et la Gestion immobilière**. Cette organisation garantit à tous nos clients, où qu'ils soient, la même qualité de service.

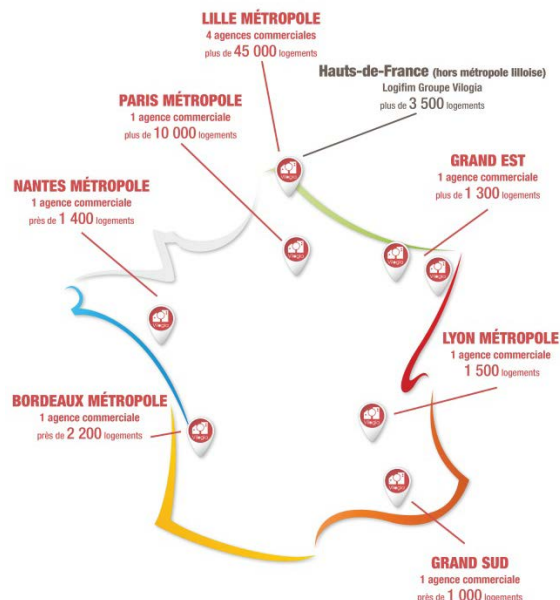
Villogia accompagne le développement économique des territoires. En 2015, le montant global des achats réalisés par Villogia est resté stable avec 116 millions d'euros. 96 appels d'offres - près de 290 marchés - ont été attribués.

*2 ESH : Villogia S.A, Logifim Groupe Villogia (hors métropole lilloise) - 2 coopératives HLM : Villogia Premium, Villogia Maison Familiale Lorraine

Président :
Jean-Pierre GUILLON
Directeur Général :
Philippe RÉMIGNON
Directeur communication :
Marianne DAIGNAN

Villogia - 74 rue Jean-Jaurès - CS 10430
59664 Villeneuve d'Ascq Cedex

plus de **65 000 LOGEMENTS**



www.villogia.fr

Suivez-nous !

 @VillogiaGroupe

 blog.villogia.fr

