



## Soléo à Carquefou

# Vilogia livre ses premiers logements passifs

**Vilogia vient de mettre en service ses premiers logements labellisés PassivHaus\*. A Carquefou, au sein de la ZAC La Fleuriaye 2, un des plus grands quartiers « passifs » de France, le programme Soléo vise à apporter un confort et une qualité de vie optimale à ses occupants avec l'objectif d'un impact neutre sur l'environnement.**

### Démarche durable

**Soléo** est un programme composé de **110 logements** répartis en 4 bâtiments **labellisés PassivHaus\* et réalisés en conception-réalisation**. L'habitat passif garantit une grande qualité d'air, une faible consommation de chauffage et un confort thermique en toute saison grâce à l'utilisation « passive » des énergies émises par les sources de chaleur internes (occupants, équipements électriques, etc...) et externes (ensoleillement). **Les résidences de Soléo sont ainsi construites avec des procédés et des équipements performants en termes d'économies d'énergie et d'écologie** : fenêtres triple vitrage, isolation par l'extérieur, étanchéité à l'air renforcée, ventilation double flux. Par ailleurs, la production d'électricité par des panneaux solaires permet de compenser les consommations énergétiques des bâtiments en vue d'un impact neutre sur l'environnement.

### Des coûts énergétiques maîtrisés :

- Besoins en chauffage inférieurs à 15 kWh/m<sup>2</sup>.an
- Réduction d'environ 90 % de la consommation de chauffage par rapport à une construction traditionnelle

Afin de permettre aux habitants d'optimiser le fonctionnement et la performance de leur logement, **Vilogia met en place un accompagnement de ses clients**. L'idée est de les sensibiliser et de les guider dans un usage adapté de leur appartement.

### Diversité de l'offre de logements

Outre ses performances énergétiques exceptionnelles, la richesse de cette opération réside dans **la diversité des logements proposés puisqu'elle conjugue logements conventionnés, accession sociale, location accession (PSLA) et des logements Izidom®**, l'offre de Vilogia pour faciliter l'accès au logement des jeunes de 18 à 30 ans en situation de premier emploi ou d'apprentissage (résidences de logements temporaires meublés avec services, démarches administratives simplifiées, modalités d'entrée et de sortie flexibles...).

Soléo est composé de (typologie et financement) :

- **24 logements locatifs conventionnés** : 8 PLAI et 16 PLUS (4 T4, 8 T3 et 12 T2)
- **45 logements locatifs PLAI Izidom®** (6 T2 + 39 T1 et T1bis)
- **17 logements PSLA** (3 T2, 11 T3 et 3 T4)
- **24 logements en accession abordable** (12 T2 et 12 T3)

**Ce sont les 45 logements de la résidence Izidom® qui viennent d'être livrés. La mise à disposition des 65 autres logements est prévue entre janvier et avril 2017.**

Le montant de l'investissement :

- **3,25 M€** pour les logements locatifs conventionnés
- **3,57 M€** pour les logements Izidom®.

*\*PassivHaus : label allemand de performance énergétique des bâtiments accordé aux logements neufs à très faible consommation.*



Photo : A. Mahot

### CONTACT PRESSE

**Myriam Chaillat**

[myriam.chaillat@vilogia.fr](mailto:myriam.chaillat@vilogia.fr)

**05 57 35 75 55 / 06 61 64 69 46**

[www.vilogia.fr](http://www.vilogia.fr)

## Partenaire du développement économique local

**En Loire-Atlantique, Vilogia gère un parc de plus de 1000 logements locatifs et loge près de 2000 locataires. En 2015, Vilogia Nantes Métropole a livré 197 logements neufs, lancé près de 250 constructions et investi 27 M€ dans l'activité immobilière (acquisitions, constructions, entretien du patrimoine)**

### Innover pour un habitat meilleur

Acteur d'une démarche durable, Vilogia attache une grande importance à la qualité des matériaux et se veut porteur d'innovation, tant sociale qu'environnementale. Parmi les engagements que la société s'est fixés dans le cadre de son projet stratégique baptisé Ambition 2020 figure celui de déposer 5 permis de construire en logements passifs en 2015, dont le projet Soléo à Carquefou.

Il s'agit pour Vilogia non seulement d'anticiper dès aujourd'hui les évolutions réglementaires relatives aux normes thermiques mais aussi de proposer à ses clients une offre qui permette une parfaite maîtrise des charges liées à l'énergie.

## Chiffres-clés régionaux (2015)

- 20 collaborateurs
- Plus de 1 000 logements locatifs
- Près de 2 000 salariés logés
- Implanté dans 26 communes
- 1 agences commerciale
- Plus de 27 millions d'euros investis en 2015 dans le logement dans la région : constructions, acquisitions et réhabilitations/améliorations
- Près de 200 logements neufs livrés en 2015 sur le secteur
- Près de 250 constructions lancées en 2015 sur le secteur

## Une stratégie nationale au service des métropoles

Groupe privé d'immobilier social, Vilogia est adossé à **un patrimoine locatif de plus de 65 000 logements dans les principales zones tendues** : Lille Métropole, Paris Métropole, Nantes Métropole, Lyon Métropole, Grand Sud (Marseille), Bordeaux Métropole, Grand Est (Nancy-Metz, Strasbourg).

Le Groupe rassemble 4 sociétés\* spécialisées dans le domaine du logement, autour de **Vilogia S.A, 3<sup>e</sup> Entreprise Sociale pour l'Habitat de France**, née il y a plus d'un siècle et filiale d'un réseau d'entrepreneurs-investisseurs du Nord.

\*2 ESH : Vilogia S.A, Logifim Groupe Vilogia - 2 coopératives HLM : Vilogia Premium, Vilogia Maison Familiale Lorraine

Vilogia S.A est l'une des 6 ESH à bénéficier d'un **agrément national**. Avec près de **2 000 logements neufs livrés par an**, Vilogia est l'un des acteurs immobiliers les plus dynamiques du secteur.

Son objectif : **loger en priorité les salariés aux revenus modestes et accompagner le développement économique des territoires.**

### A. Trois axes majeurs

A travers son projet stratégique Ambition 2020, Vilogia poursuit son développement patrimonial sur son territoire d'origine (la métropole lilloise) et dans les principales métropoles françaises.

Ce développement se décline selon 3 axes stratégiques majeurs :

- **Créer de nouvelles solutions-logements** sur-mesure dans les principales métropoles
- **Mettre nos expertises** au service du développement économique des territoires.
- **S'engager pour produire et transformer un parc immobilier adapté** aux enjeux environnementaux et énergétiques



## B. Un groupe national

Groupe privé d'immobilier social, Vilogia est adossé à **un patrimoine locatif de plus de 65 000 logements dans les principales métropoles**. Autour de Vilogia S.A, le Groupe rassemble 4 sociétés spécialisées dans le domaine du logement.

### Vilogia S.A

Entreprise sociale pour l'Habitat, Vilogia S.A exerce ses trois métiers de bailleur, constructeur et aménageur au cœur de grandes métropoles, en zones tendues : Lille, Paris, Bordeaux, Lyon, Nantes, Grand Sud, Grand Est. Troisième ESH de France, elle est une des 6 ESH de France à qui l'Etat a accordé un agrément national.



### Logifim Groupe Vilogia

L'ESH d'Armentières a rejoint le Groupe en 2016, se spécialisant ainsi dans le développement du patrimoine et la gestion immobilière dans les Hauts-de-France (hors Métropole lilloise).



### Vilogia Premium

Société coopérative de production HLM, Vilogia Premium est spécialisée en production et en commercialisation de logements en accession à la propriété (neufs ou anciens). Vilogia Premium assure également la gestion des copropriétés au sein du Groupe.



### Vilogia Maison Familiale Lorraine

Société coopérative de production HLM, Vilogia Maison Familiale Lorraine constitue aux côtés de Vilogia S.A l'outil de développement du Groupe sur l'axe Nancy - Metz - Strasbourg en matière d'accession (construction et commercialisation) et de logements spécifiques.



## C. Une organisation au cœur des territoires

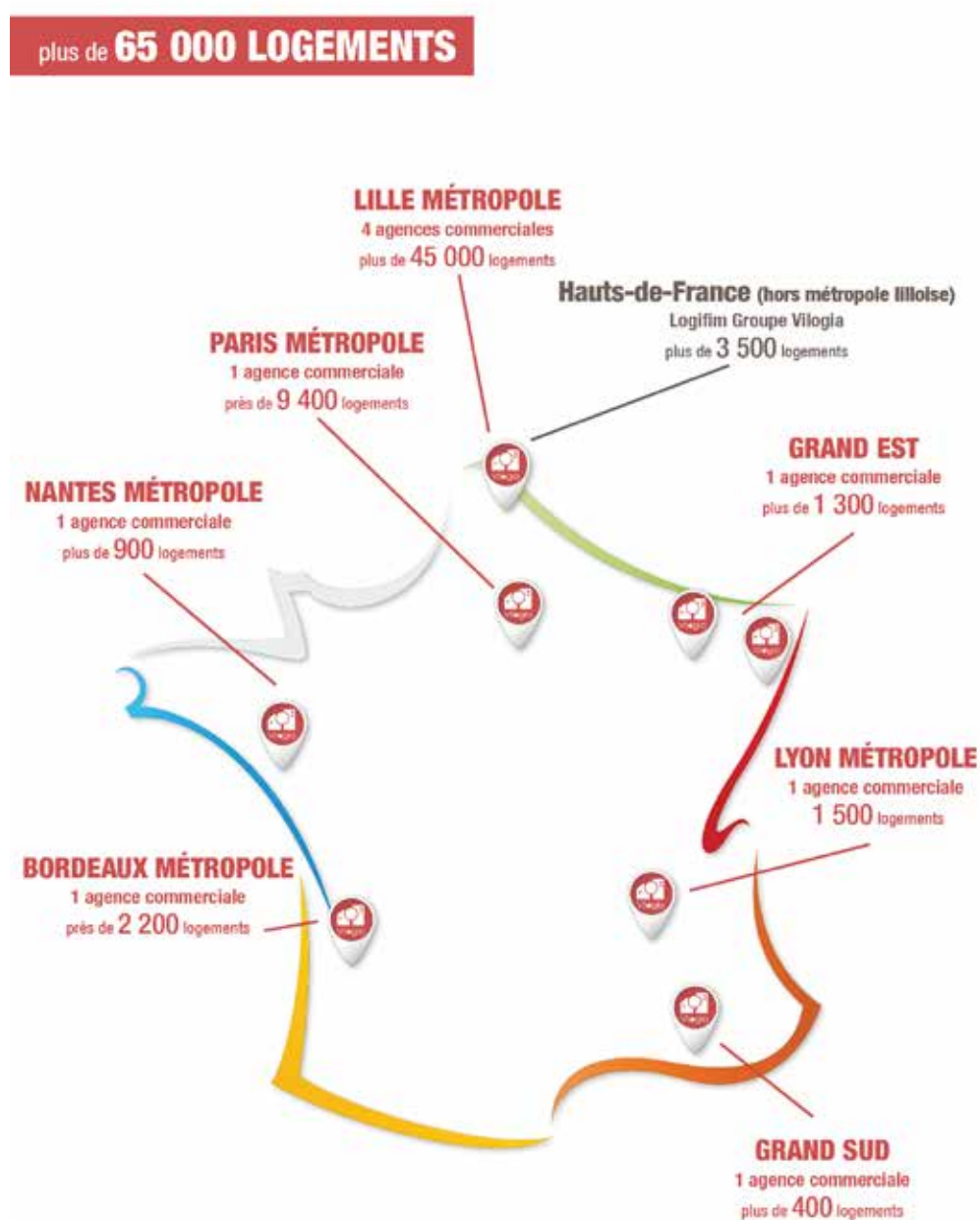
Bailleur incontournable de la métropole lilloise depuis plus d'un siècle, Vilogia a enclenché son développement national dès les années 2000. Depuis 2016, l'ESH Logifim a rejoint le Groupe, se spécialisant dans le développement du patrimoine et la gestion immobilière en région Hauts-de-France (hors Métropole lilloise). Ces rapprochements participent à la consolidation du Groupe national, tout comme le développement patrimonial.

Pour accompagner ce développement, Vilogia s'appuie sur une organisation centrée sur deux champs d'expertise :

- la **gestion immobilière** pour assurer un haut niveau de service partout en France
- le **développement immobilier** pour améliorer le cadre de vie dans les zones tendues.

Avec l'appui des métiers supports, chaque équipe en région remplit ses missions grâce à une relation de proximité avec tous les acteurs locaux.

### Patrimoine et agences commerciales de Vilogia



## D. Un partenaire économique local

Engagé dans une démarche RSE, Vilogia participe activement à **la vie économique dans ses régions d'implantation, aux côtés des collectivités locales et des entreprises.**

En 2015, malgré un ralentissement généralisé de l'économie française, **le montant global des achats réalisés par Vilogia est resté stable avec 116 millions d'euros.** 96 appels d'offres - près de 290 marchés - ont été attribués.

## E. Privilogia : notre label qualité

Sur chacun de nos territoires d'implantation, nos clients ont droit à la même qualité de service.

Vilogia s'y engage et a lancé en novembre 2013 le label Privilogia, qui garantit à tous qualité, confort et proximité.

Cette démarche témoigne de notre volonté d'assurer **une qualité de service identique partout en France.**



# CHIFFRES-CLÉS NATIONAUX

- Près de 1 000 collaborateurs
- Plus de 65 000 logements locatifs
- Plus de 135 000 personnes logées
- Présence dans 7 régions en France
- Un réseau de 10 agences commerciales
- 382,7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015
- 400 millions d'euros investis dans les logements partout en France (constructions, acquisitions, réhabilitations, améliorations)
- Plus de 77 millions d'euros investis dans la réhabilitation, le gros entretien et l'entretien courant de notre patrimoine
- Près de 1 800 logements neufs livrés en 2015
- Plus de 2 000 constructions lancées en 2015
- Près de 1 000 réhabilitations réalisées en 2015
- Vilogia est engagé dans 16 projets de Rénovation urbaine

Président ● **Jean-Pierre GUILLON**

Directeur Général ● **Philippe RÉMIGNON**

Directeur de la Communication ● **Marianne DAIGNAN**

Vilogia - 74, rue Jean Jaurès - CS 10430 - 59 664 Villeneuve d'Ascq Cedex  
Département Communication ● 03 59 35 50 30

[www.vilogia.fr](http://www.vilogia.fr)

