



Du 4 au 12 juin 2016

Vilogia Nantes Métropole Vilogia, partenaire de la semaine des HLM

Pour la 4ème année consécutive, et depuis sa création, Vilogia est partenaire de la Semaine Nationale des HLM, qui se tiendra cette année du 4 au 12 juin 2016.

Concept et objectifs de la semaine des HLM

Alors que le logement fait partie des préoccupations majeures des Français, les HLM offre une solution de logement à près de 10 millions de résidents. Cette semaine a pour but de mobiliser afin que chacun puisse échanger sur le rôle fondamental et les défis du logement social.

C'est l'occasion pour les organismes HLM, de faire découvrir à la société, leurs initiatives, réalisations et services. L'édition 2016 a pour thème « **être acteur d'une société qui change** ».

Cette manifestation, initiée par l'Union sociale pour l'habitat, regroupe quelques **740 organismes HLM de France** ainsi que de nombreux organismes et associations régionales de l'habitat social partout en France.

**SEMAINE
NATIONALE
DES HLM**
Du 4 au 12 juin 2016

Un concours de dessin organisé par Vilogia Nantes !

C'est dans le cadre de la Semaine nationale des HLM que Vilogia Nantes Métropole a choisi **d'organiser la remise des prix du concours de dessin « Deviens l'architecte de demain »** lancé fin avril auprès des habitants de son parc locatif en Pays de Loire.

Les **11 jeunes participants** (de 6 à 11 ans) sont invités à **l'annonce des résultats le 8 juin à 16 h** à la **Maison régionale de l'architecture (MRA) des Pays de Loire**.

A cette occasion, ils découvriront si leur dessin a été sélectionné pour **être interprété et modélisé en 3D par un architecte**. La remise des prix (lots en lien avec la thématique de la construction et de l'architecture) sera suivie d'un goûter.

Organisé avec la Maison Régionale de l'Architecture des Pays de Loire (dont Vilogia est partenaire), ce concours proposait aux enfants **d'imaginer et de dessiner l'immeuble ou la maison du futur**. Cet exercice de réflexion et de dessin est une invitation pour les plus jeunes à **participer de manière ludique à la définition de la ville de demain et de leur cadre de vie**. Cette action s'inscrit dans la démarche de Vilogia favorisant l'accès à la culture du monde architectural et la découverte des enjeux urbains auprès de ses clients.

> RV le 8 juin 2016 à 16 h à la Maison Régionale de l'Architecture, 17, rue La Noue Bras de Fer à Nantes

Retrouvez l'ensemble de nos actions à l'échelle nationale sur le site officiel de la Semaine Nationale des HLM : <http://www.semainehlm.fr/>

CONTACT PRESSE

Myriam Chaillat
myriam.chaillat@vilogia.fr
06 61 64 69 46
www.vilogia.fr

Partenaire du développement économique local

Implanté depuis 2007 en Loire Atlantique, Vilogia exerce ses trois métiers de bailleur, constructeur et aménageur. Avec un parc locatif de plus de 900 logements sur les communes de la métropole nantaise, Vilogia oeuvre quotidiennement auprès des partenaires et des collectivités pour construire des logements qualitatifs en adéquation avec les attentes des habitants.

Acteur d'une démarche durable, Vilogia attache une grande importance à la qualité des matériaux et apporte un accompagnement personnalisé à ses clients dans le cadre de leur parcours résidentiel.

Afin d'encourager le plus grand nombre d'habitants à devenir propriétaire, Vilogia développe une offre multiple de logements neufs sur Nantes et les communes de la métropole.

Innover en alliant enjeux techniques et environnementaux

Grâce à son département Recherche & Développement, Vilogia allie en permanence performance technique et enjeux environnementaux pour répondre aux besoins de la ville de demain.

Une première opération labellisée Passiv'Haus à Carquefou témoigne de notre engagement dans des projets de haute qualité (sociale, architecturale, technique...) au service d'un habitat confortable et durable. Cette opération de 110 appartements en cours de construction offre de multiples solutions-logement aux portes de Nantes : du locatif, de l'accession sociale et une offre spécialement dédiée aux jeunes actifs.

Chiffres-clés régionaux (2014)

- 20 collaborateurs
- Plus de 900 logements locatifs
- Plus de 1700 salariés logés
- Implanté dans 26 communes
- 1 agence commerciale
- Plus de 200 logements neufs livrés
- Plus de 110 logements certifiés Passiv'Haus

Une stratégie nationale au service des Métropoles

Groupe privé d'immobilier social, Vilolia est adossé à **un patrimoine locatif de plus de 65 000 logements dans les principales zones tendues** : Lille Métropole, Paris Métropole, Nantes Métropole, Lyon Métropole, Grand Sud (Marseille), Bordeaux Métropole, Grand Est (Nancy-Metz, Strasbourg).

Le Groupe rassemble 5 sociétés* spécialisées dans le domaine du logement, autour de **Vilolia S.A, 3è Entreprise Sociale pour l'Habitat de France**, née il y a plus d'un siècle et filiale d'un réseau d'entrepreneurs-investisseurs du Nord.

*2 ESH : Vilolia S.A, Logifim Groupe Vilolia - 2 coopératives HLM : Vilolia Premium, Vilolia Maison Familiale Lorraine - 1 SEM : SEMI Blanquefort.

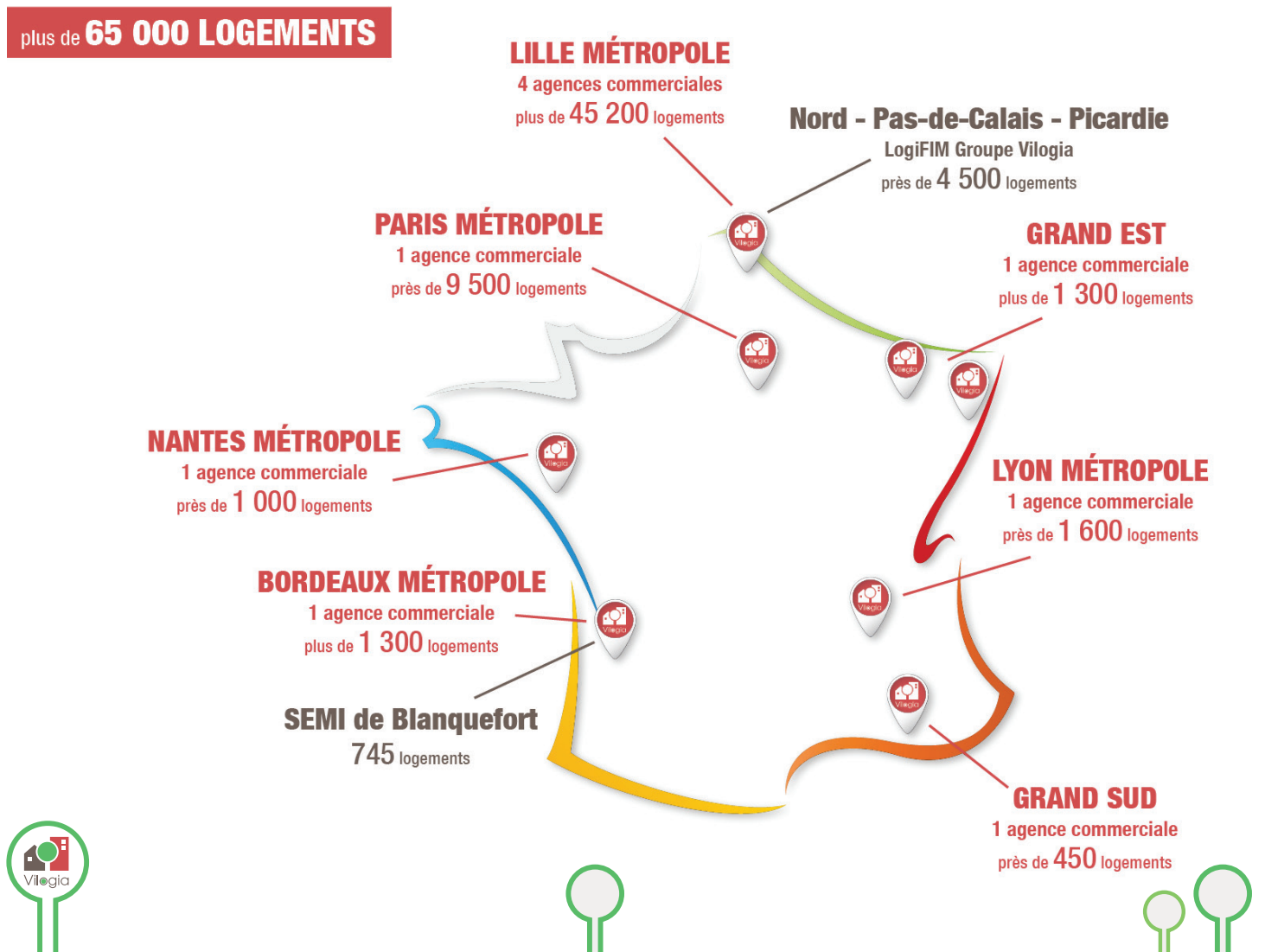
Vilolia S.A est l'une des 6 ESH à bénéficier d'un **agrément national**. Avec près de **2 000 logements neufs livrés par an**, Vilolia est l'un des acteurs immobiliers les plus dynamiques du secteur. Son objectif : **loger en priorité les salariés aux revenus modestes et accompagner le développement économique des territoires**.

A. 3 axes majeurs de développement

A travers son projet **stratégique Ambition 2020**, Vilolia poursuit son développement patrimonial sur son territoire d'origine (la métropole lilloise) et dans les principales métropoles françaises.

Ce développement se décline selon 3 axes stratégiques majeurs :

- **Créer de nouvelles solutions-logements** sur-mesure dans les principales métropoles
- **Mettre nos expertises** au service du développement économique des territoires.
- **Produire et transformer un parc immobilier adapté** aux enjeux environnementaux et énergétiques



B. Une organisation au cœur des territoires

Bailleur incontournable de la métropole lilloise depuis plus d'un siècle Vilogia a enclenché son développement national dès les années 2000. Bailleur incontournable de la métropole lilloise depuis plus d'un siècle, Vilogia a enclenché son développement national dès les années 2000. Depuis 2016, l'ESH LogiFIM a rejoint le Groupe, se spécialisant dans le développement du patrimoine et la gestion immobilière en région Nord-Pas-de-Calais-Picardie (hors Métropole lilloise) tandis que sur Blanquefort la SEMI est en cours d'acquisition. Ces rapprochements participent à la consolidation du groupe national, tout comme le développement patrimonial.



Pour accompagner ce développement, Vilogia s'appuie sur une organisation centrée sur deux champs d'expertise :

- la **gestion immobilière** pour assurer un haut niveau de service partout en France
- le **développement immobilier** pour améliorer le cadre de vie dans les zones tendues.

Avec l'appui des métiers supports, chaque équipe en région remplit ces missions grâce à une relation de proximité avec tous les acteurs locaux.

C. Un partenaire économique local

Engagé dans une démarche RSE, Vilogia participe activement à **la vie économique dans ses régions d'implantation, aux côtés des collectivités locales et des entreprises.**

En 2014, malgré un ralentissement généralisé de l'économie française, **le montant global des achats réalisés par Vilogia est resté stable avec 112 millions d'euros.** 85 appels d'offres – soit près de 500 marchés – ont été attribués à 212 entreprises différentes réparties sur les territoires.

D. Privilogia : notre label qualité

Qu'ils soient à Paris, Lille, Nancy, Bordeaux ou Lyon, nos clients ont droit à la même qualité de service.

Vilogia s'y engage et a lancé en novembre 2013 le label Privilogia, qui garantit à tous qualité, confort et proximité.

Cette démarche témoigne de notre volonté d'assurer **une qualité de service identique partout en France.**



CHIFFRES-CLÉS NATIONAUX

- 1 000 collaborateurs
- Plus de 65 000 logements locatifs
- 120 000 personnes logées
- Présence dans 7 régions en France
- Un réseau de 10 agences commerciales
- 369,6 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2014
- 400 millions d'euros investis dans les logements partout en France (constructions, acquisitions, réhabilitations, améliorations)
- Plus de 92 millions d'euros investis dans le gros entretien et l'entretien courant de notre patrimoine
- Plus de 1 700 logements neufs livrés en 2014
- Plus de 1 700 constructions lancées en 2014
- Plus de 800 réhabilitations réalisées en 2014
- Vilogia est engagé dans 16 projets de Rénovation urbaine

Président ● **Jean-Pierre GUILLON**

Directeur Général ● **Philippe RÉMIGNON**

Directeur de la Communication ● **Marianne DAIGNAN**

Vilogia - 74, rue Jean Jaurès - CS 10430 - 59 664 Villeneuve d'Ascq Cedex
Département Communication ● 03 59 35 50 30



www.vilogia.fr