

# COMMUNIQUÉ

## Maintenance : Villogia déploie un contrat Multiservices sur l'ensemble de son parc

L'ESH Villogia S.A déploie à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2017 une nouvelle offre multiservices sur l'ensemble de son parc immobilier. Plus de 55 000 clients-locataires sont concernés par ce service d'une ampleur inédite.

### Interventions préventives, curatives et remplacement programmé

### Villogia Confort +



### Efficacité et réactivité

Villogia Confort + permettra une maintenance plus efficace, confiée **par secteur à un prestataire unique**. Le temps de présence à domicile des clients en sera donc réduit. **Des délais contractuels ont par ailleurs été définis** pour améliorer le service rendu : 1h en cas d'urgence absolue, 24h pour les urgences relatives (chauffage, ECS, VMC) et quatre jours ouvrés à partir du lendemain de l'appel pour les demandes courantes. Ces délais feront l'objet d'un **suivi grâce à la mise en place d'une plateforme nationale d'échange de données**, véritable interface entre Villogia, ses prestataires et ses clients via leur Espace Locataire.

### Une véritable « mutuelle » du logement

Cette nouvelle offre se distingue par le **large spectre des domaines couverts**, dont une grande partie relevait de la responsabilité des locataires en vertu du décret d'août 1987. À ce titre Villogia Confort + joue le rôle d'une véritable assurance complémentaire, garantie de confort pour les clients-locataires. L'offre se distingue également par son ampleur géographique : elle est **déployée auprès de plus de 55 000 clients dans près de 300 communes (7 métropoles)**.

Un **appel d'offre européen d'un montant de 112 millions d'euros** a été réalisé pour l'ensemble de ce marché, conclu pour une durée de 5 ans et demie. La finalisation de ce contrat intervient après la signature d'un accord collectif.

Avec ce nouveau service, qui démarre le 1<sup>er</sup> juillet, Villogia franchit une nouvelle étape dans sa volonté d'élever la qualité de service attendue par ses clients.

L'offre Villogia Confort + regroupe un ensemble de prestations qui couvrent :

- **l'entretien et le dépannage** des éléments d'origine du logement. Sont concernés **la plomberie et la robinetterie** (qui faisaient déjà l'objet d'un accord collectif), **l'électricité, l'interphonie, la menuiserie et la quincaillerie**.
- Une **visite préventive annuelle** pour chaque logement.

Cette **prestation de maintenance d'un niveau particulièrement exigeant** est facturée 7,55€ TTC/mois aux locataires. Villogia l'accompagne d'un **plan de remplacement programmé des équipements**, incluant notamment le remplacement de 50% des chaudières individuelles sur la durée du marché.

### Contact presse :

Valentine Leroy

03.59.35.50.30

[valentine.leroy@villogia.fr](mailto:valentine.leroy@villogia.fr)

[www.villogia.fr/base-presse](http://www.villogia.fr/base-presse)





### Chiffres-clés (2016) France

- Près de 70 000 logements dans 296 communes
- 140 000 personnes logées
- 10 agences commerciales
- 380,6 M€ de chiffre d'affaires
- 324 M€ investis dans le logement
- 85 M€ investis dans la rénovation du parc
- Plus de 2 200 logements livrés et 1 600 constructions lancées
- + de 800 réhabilitations achevées, 1 500 lancées
- 18 projets NPNRU
- 995 collaborateurs

Groupe privé d'immobilier social, Vilogia est un **partenaire privilégié et durable des entreprises et des collectivités** grâce à ses trois métiers :

- Aménageur
- Constructeur
- Bailleur.

Le Groupe rassemble 4 sociétés\* spécialisées dans le domaine du logement, autour de **Vilogia S.A**, troisième ESH (Entreprise Sociale pour l'Habitat) de France, née il y a plus d'un siècle et filiale d'un réseau d'entrepreneurs-investisseurs du Nord.

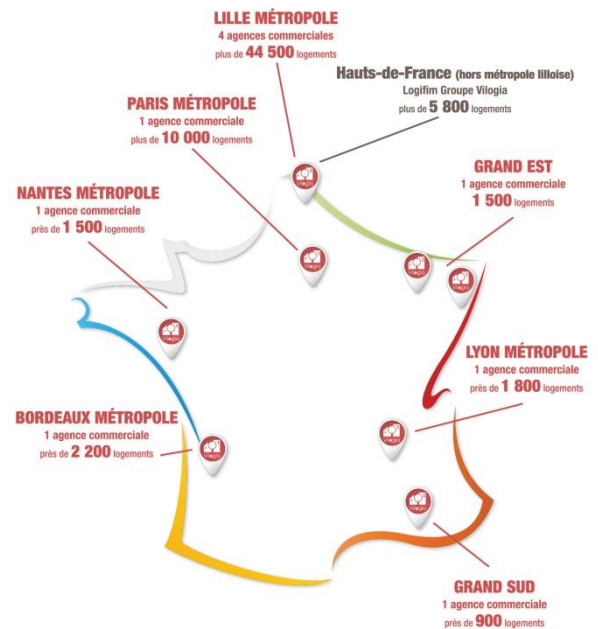
Notre Groupe est adossé à un **patrimoine locatif de près de 70 000 logements dans les principales zones tendues**. Vilogia y livre chaque année **près de 2 000 logements neufs**, destinés à loger en priorité les salariés aux revenus modestes.

En parallèle du travail mené par les équipes du Développement immobilier, deux grandes Directions sont mobilisées : l'une est dédiée à **la relation-client**, l'autre à **la pérennité du patrimoine**. Les parties prenantes de Vilogia s'appuient sur une Direction institutionnelle qui assure la représentation de l'entreprise.

**Vilogia accompagne le développement économique des territoires**. En 2015, le montant global des achats réalisés par Vilogia est resté stable avec 119 millions d'euros. 68 appels d'offres – soit 333 marchés - ont été attribués à plus de 200 entreprises différentes.

\*2 ESH : Vilogia S.A, Logifim Groupe Vilogia (hors métropole lilloise) - 2 coopératives HLM : Vilogia Premium, Vilogia Maison Familiale Lorraine

près de **70 000 LOGEMENTS**



Président :  
**Jean-Pierre GUILLON**  
Directeur Général :  
**Philippe RÉMIGNON**  
Directeur communication :  
**David LOY**

Vilogia – 74 rue Jean-Jaurès – CS 10430 59664  
Villeneuve d'Ascq Cedex

[www.vilogia.fr](http://www.vilogia.fr)

Suivez-nous !

 @VilogiaGroupe

 [blog.vilogia.fr](http://blog.vilogia.fr)