

## Couvent de la Visitation : Vilogia lance un appel à idées

**Situé dans le quartier de l'Hommelet, au 128 boulevard de Strasbourg, le couvent de la Visitation fait aujourd'hui l'objet d'un appel à idées lancé par Vilogia. Celui-ci est ouvert à toute équipe pluridisciplinaire qui serait capable d'offrir une maîtrise d'œuvre complète, afin d'apporter une réponse globale à la transformation et à des usages mixtes et/ou innovants du couvent.**

### **De bailleur en promoteur, de promoteur en bailleur**

Le couvent de la Visitation est un bijou architectural, enchâssé entre le canal de Roubaix, l'église du Sacré-Coeur et le jardin de la Visitation, caché comme par pudeur derrière de grands arbres, qui le séparent du boulevard de Strasbourg.

Suite au départ des religieuses de l'ordre de la Visitation en 1975, le couvent a été une première fois reconverti en logements sociaux par SAHR Nord (Société Anonyme de HLM pour l'Amélioration de l'Habitat de la région Nord). Racheté par Vilogia, le bâtiment a été régulièrement squatté depuis le départ des derniers locataires, fin 2012. Les lieux ont été finalement promis à Saint-Roch Habitat afin d'en faire des logements de standing mais l'opération immobilière n'a pu aboutir. Vilogia est donc de nouveau propriétaire de ce bien d'exception et souhaite y installer un programme mixte et innovant pour lequel il sera maître d'ouvrage pour tout ou partie selon le projet lauréat.

Contact presse:

Valentine Leroy  
03 59 35 50 30

[valentine.leroy@vilogia.fr](mailto:valentine.leroy@vilogia.fr)  
[www.vilogia.fr/base-presse](http://www.vilogia.fr/base-presse)



@VilogiaGroupe



blog.vilogia.fr





Lille, le 7 mars 2018

# COMMUNIQUÉ

## Une opportunité majeure

Vilogia et la ville de Roubaix souhaitent redonner vie au Couvent de la Visitation, et utiliser le bâtiment ainsi que son terrain comme territoire d'expérimentation, afin de lui offrir de nouveaux usages.

La ville de Roubaix est une terre fertile à la créativité et à l'innovation. Que ce soit en matière de développement durable (Zéro déchet, Maison de l'eau, de la pêche et de la nature...), de culture (Musée de la Piscine, Condition publique, Théâtre de l'Oiseau Mouche, Manufacture, Centre Chorégraphique National, Colisée, Galeries d'art, Festival Expériences Urbaines, ...), d'enseignement (Ecole Montessori de l'Institut Jeanne d'Arc, ENSAIT, ESAAT, ESMOD, EDHEC, Ecole Nationale de Protection Judiciaire de la Jeunesse, Ecole de la Police Nationale,...), de sport (Paris-Roubaix, Stab vélodrome couvert, Parkour59...) ou encore d'économie (Blanchemaille, Plaine Image,...).

La ville de Roubaix a également pour ambition de renouveler l'attractivité de son canal. De nombreux projets sont déjà en cours. Pour concourir à cette ambition, une opportunité majeure est aujourd'hui offerte avec le Couvent de la Visitation. Aussi, le Couvent, aujourd'hui abandonné, fait l'objet du présent appel à idées, afin de redonner un sens à ce lieu à travers la créativité d'équipes pluridisciplinaires.

## Lille-Design, partenaire du projet

Vilogia fait appel à Lille-Design en tant que partenaire de l'opération. Plate-forme de développement économique par le design, Lille-Design est un accélérateur du développement des entreprises et un levier de rayonnement pour les collectivités. L'association a pour mission de contribuer au développement économique et durable du territoire par des actions répondant aux enjeux des entreprises, des collectivités et des acteurs du développement. Lille-Design assure la promotion de la démarche design, accompagne l'intégration du design, crée le lien entre acteurs d'une économie collaborative. Enfin, Lille-Design contribue au renouvellement des politiques publiques par des approches créatives. Dans le cadre de l'appel à idées destiné à redonner vie au lieu, Lille-Design accompagne Vilogia en tant que partenaire, dans la rédaction du cahier des charges et veillera à l'intégration de la démarche design dans les critères de sélection. Enfin, Lille-Design apportera son expertise en matière de scénario d'usage, design de service, design d'espace (gestion des flux, ergonomie...) lors de l'examen des candidatures et offres proposées.

Contact presse:

Valentine Leroy  
03 59 35 50 30

[valentine.leroy@vilogia.fr](mailto:valentine.leroy@vilogia.fr)  
[www.vilogia.fr/base-presse](http://www.vilogia.fr/base-presse)



@VilogiaGroupe



blog.vilogia.fr



Groupe entrepreneurial d'immobilier social, Vilogia est adossé à un patrimoine locatif de près de 70 000 logements dans les principales zones tendues : Lille Métropole, Paris Métropole, Grand Est, Lyon Métropole, Grand Sud, Bordeaux Métropole et Nantes Métropole. Le Groupe est fédéré autour de Vilogia S.A., 3<sup>e</sup> Entreprise Sociale pour l'Habitat de France, née il y a plus d'un siècle. Nos 1 000 collaborateurs s'engagent au quotidien pour la qualité de vie des 140 000 personnes que nous logeons.



Lille, le 7 mars 2018

# COMMUNIQUÉ

---

## Objectifs de l'opération :

Les équipes candidates sont invitées à revaloriser ce bâtiment, en répondant aux objectifs suivants :

- Conserver au maximum le bâtiment (extension possible sans dénaturer le bâtiment)
- S'insérer, en termes de volumétrie et d'aspect, dans les dimensions et le contexte du site
- Ouvrir le projet vers le canal de Roubaix
- Proposer un programme innovant et créatif en lien avec les besoins du quartier, de la ville de Roubaix (orientations en annexe), des entreprises roubaisiennes implantées ou souhaitant s'implanter
- Proposer un modèle économique viable
- Proposer un planning de développement de projet jusqu'à sa mise en service

Contact presse:

Valentine Leroy  
03 59 35 50 30

[valentine.leroy@vilogia.fr](mailto:valentine.leroy@vilogia.fr)

[www.vilogia.fr/base-presse](http://www.vilogia.fr/base-presse)



@VilogiaGroupe



blog.vilogia.fr



Groupe entrepreneurial d'immobilier social, Vilogia est adossé à un patrimoine locatif de **près de 70 000 logements dans les principales zones tendues** : Lille Métropole, Paris Métropole, Grand Est, Lyon Métropole, Grand Sud, Bordeaux Métropole et Nantes Métropole. Le Groupe est fédéré autour de Vilogia S.A., **3<sup>e</sup> Entreprise Sociale pour l'Habitat de France**, née il y a plus d'un siècle. Nos 1 000 collaborateurs s'engagent au quotidien pour la qualité de vie des 140 000 personnes que nous logeons.



Groupe privé d'immobilier social, Vilogia est un **partenaire historique des entreprises et des collectivités** grâce à ses trois métiers :

- **Aménageur**
- **Constructeur**
- **Bailleur.**

Le Groupe rassemble 5 sociétés\* spécialisées dans le domaine du logement, autour de **Vilogia S.A, troisième ESH (Entreprise Sociale pour l'Habitat) de France**, née il y a plus d'un siècle et filiale d'un réseau d'entrepreneurs-investisseurs du Nord.

Notre Groupe est adossé à un **patrimoine locatif de près de 70 000 logements dans les principales zones tendues**. Vilogia y livre chaque année **plus de 2 000 logements neufs**, destinés à loger en priorité les salariés aux revenus modestes.

En parallèle du travail mené par les équipes du Développement et de la Maîtrise d'ouvrage, Vilogia s'appuie sur une Direction dédiée à **la relation-client** et une autre à **la pérennité du patrimoine**.

**Vilogia accompagne le développement économique des territoires.** En 2016, le montant global des achats réalisés par Vilogia est resté stable avec 119 millions d'euros. 68 appels d'offres – soit 333 marchés - ont été attribués à plus de 200 entreprises différentes.

\*2 ESH : Vilogia S.A., Logifim Groupe Vilogia (hors métropole lilloise) – 2 coopératives HLM : Vilogia Premium, Vilogia Premium Grand Est- 1 SAS : Vilogia Privilège

près de **70 000 LOGEMENTS**



### Chiffres-clés (2016) France

- Près de 70 000 logements dans 296 communes
- 140 000 personnes logées
- 10 agences commerciales
- 380,6 M€ de chiffre d'affaires
- 324 M€ investis dans le logement
- 85 M€ investis dans la rénovation du parc
- Plus de 2 200 logements livrés et 1 600 constructions lancées
- + de 800 réhabilitations achevées, 1 500 lancées
- 18 projets NPNRU
- 995 collaborateurs

Président :  
**Jean-Pierre GUILLON**

Directeur Général :  
**Philippe RÉMIGNON**

Directeur communication :  
**David LOY**

Vilogia – 74 rue Jean-Jaurès – CS 10430  
59664 Villeneuve d'Ascq Cedex

[www.vilogia.fr](http://www.vilogia.fr)

Suivez-nous !

 @VilogiaGroupe

 [blog.vilogia.fr](http://blog.vilogia.fr)

 