

COMMUNIQUÉ

26 SEPTEMBRE 2019



Villogia confirme son investissement dans les rénovations EnergieSprong

A l'occasion du Congrès HLM 2018, Villogia annonçait son intention de mener une étude de faisabilité en vue d'internaliser la méthode de rénovation EnergieSprong, afin de pouvoir, enfin, envisager sa massification. Un an après, les résultats de l'étude sont encourageants et Villogia poursuit sa réflexion et son engagement dans cette direction.

EnergieSprong est un mouvement européen dont l'objectif est d'opérer un véritable changement d'échelle et d'ambition en matière de rénovation énergétique des logements sociaux. Après des travaux limités en temps et en coût, il s'agit de transformer des logements énergivores en logement E=0, c'est-à-dire qui produisent autant d'énergie qu'ils en consomment. Cette méthode de rénovation repose principalement sur une isolation des façades et un équipement photovoltaïque des toitures. Elle est préparée « hors site » par la combinaison d'une approche industrielle et d'un process digitalisé au maximum.

Dès 2017 Villogia, précurseur en France sur le sujet, s'est engagé à rénover au moins 500 logements selon la méthode EnergieSprong. Ainsi les 10 premiers prototypes français ont vu le jour en 2018 à Hem (59). Fort de ce succès, Villogia poursuit la dynamique en lançant en 2019 dans la métropole lilloise un nouveau marché de 160 logements individuels à rénover à Wattrelos et un autre appel à candidature pour la rénovation d'un immeuble collectif de 32 logements à Roubaix. Au total, ce sont 650 logements qui ont à ce jour été identifiés au sein du patrimoine du Groupe et qui pourraient ainsi faire l'objet d'une telle réhabilitation.

Au-delà de ces succès, un déploiement massif de la méthode sur le parc Hlm à rénover suppose une vraie industrialisation permettant une baisse significative des coûts en France, à l'image de ce qui a pu se faire aux Pays-Bas. Face aux difficultés du marché actuel à garantir en même temps un prix cible soutenable et le niveau de performance énergétique attendu, Villogia s'est interrogé en 2018 sur sa capacité à réaliser en interne tout ou partie de la démarche de rénovation EnergieSprong, de la conception à la maintenance des éléments de rénovation des logements.

Villogia a donc lancé en novembre 2018 un appel d'offres pour une mission d'étude de faisabilité sur l'internalisation de l'activité EnergieSprong. Confiée au groupement Greenflex, SCET et Patch Conseils, la mission a débuté en janvier 2019 et s'est terminée début septembre 2019.

Après plusieurs mois de travaux, la restitution de l'étude indique qu'il serait juridiquement envisageable et économiquement rentable pour Villogia d'étendre son activité de régie pour maîtriser les différentes étapes du processus de rénovation EnergieSprong : de la conception à la maintenance en passant par la fabrication et la pose.

Les prochains mois seront consacrés à l'approfondissement des contacts administratifs, industriels et financiers nécessaires à la consolidation du modèle d'affaires économique et juridique de cette activité.

Contact presse:

Laure CHATELAIN

03.59.35.50.30

laure.chatelain@villogia.fr

www.villogia.fr/base-presse

Vilogia

Construire ensemble la ville de demain



plus de **71 000 LOGEMENTS**



Groupe privé d'immobilier social, Vilogia est un **partenaire historique des entreprises et des collectivités** grâce à ses trois métiers :

- Aménageur
- Constructeur
- Bailleur.

Le Groupe rassemble 5 sociétés* spécialisées dans le domaine du logement, autour de **Vilogia S.A., Entreprise Sociale pour l'Habitat (ESH)**, née il y a plus d'un siècle et filiale d'un réseau d'entrepreneurs-investisseurs du Nord.

Notre Groupe est adossé à un **patrimoine locatif de plus de 71 000 logements dans les principales zones tendues**. Vilogia y livre chaque année **plus de 1 500 logements neufs**, destinés à loger en priorité les salariés aux revenus modestes.

En parallèle du travail mené par les équipes du Développement immobilier, deux grandes Directions sont mobilisées : l'une est dédiée à **la relation-client**, l'autre à **la pérennité du patrimoine**. Une Direction développement et partenariat œuvre, quant à elle, à la croissance externe de l'entreprise

Vilogia accompagne le développement économique des territoires. En 2017, le montant global des achats réalisés par Vilogia est resté stable avec 244 millions d'euros. 120 appels d'offres – soit 460 marchés - ont été attribués à plus de 280 entreprises différentes.

*2 ESH : Vilogia S.A, Vilogia Logifim (hors métropole lilloise) - 2 coopératives HLM : Vilogia Premium, Vilogia Premium Grand Est – 1 société de logements intermédiaires : Vilogia Priviligé

Président du Directoire :
Philippe REMIGNON

Président du Conseil de
Surveillance :
Jean-Pierre GUILLON

Directeur Communication :
David LOY

Chiffres-clés (2018) France

71 399 logements dans 319 communes
Près de 149 000 personnes logées
10 agences commerciales
393,4 M€ de chiffre d'affaires
608.9 M€ investis dans les logements
163.9 M€ investis dans la réhabilitation, le gros entretien et l'entretien courant du patrimoine
Plus de 1 703 logements livrés et 2 273 constructions lancées
3 773 réhabilitations lancées, et 1947 achevées
18 projets NPNRU
1 043 collaborateurs de proximité dont 500 sur le terrain

