

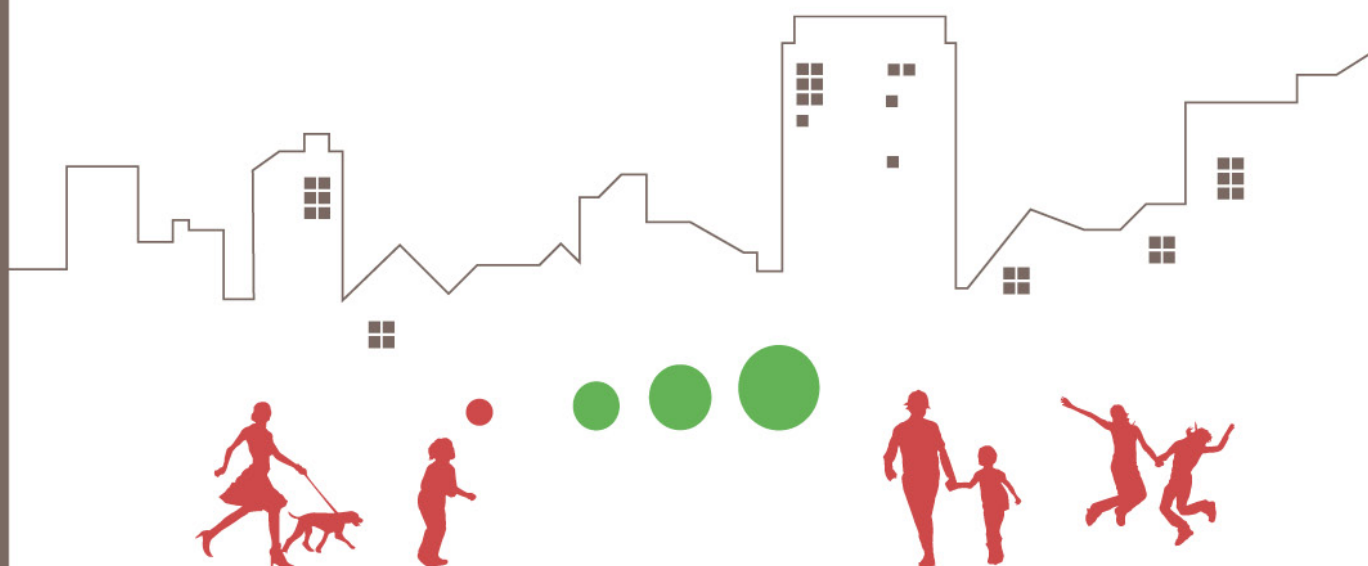
2010



Direction de la communication

DOSSIER DE PRESSE

EXPERTISE SOCIALE



En 2009, le Groupe CMH et toutes ses sociétés ont changé d'identité autour d'un nom fédérateur : Vilogia.

Trois mots pour résumer ce nouveau nom : la vie, la ville et le logement. Le logement qui abrite la vie et structure la ville .

Bilan 2009

Une expertise sociale toujours plus performante

Groupe immobilier privé de service collectif, Vilogia est adossé à un patrimoine locatif de 75 000 logements dans le Nord-Pas-de-Calais, en Ile de France et dans le Grand Ouest. Acteur majeur du logement social dans le Nord-Pas-de-Calais, le Groupe dispose de solutions-logements adaptées aux situations sociales et familiales de l'ensemble de ses clients et, notamment, des ménages les plus modestes.

La demande de logements augmente considérablement, notamment chez les jeunes et les familles monoparentales. C'est pour cette raison que Vilogia a dépassé en 2009, le cap de 1040ancements d'ordres de services sur la région Nord-Pas-de-Calais.

Cette construction massive de logements lui permet de proposer des produits et services adaptés à tous les publics et, tout particulièrement, aux ménages les plus défavorisés et aux familles en difficulté. Conscient de sa mission historique, Vilogia est le bailleur social régional le plus engagé en faveur du logement des plus démunis.

Des loyers 10 % moins chers – Des investissements supérieurs de 15%

En France, le loyer mensuel moyen d'un logement pratiqué par Vilogia est de 353 € pour une surface de 66m². Vilogia investit en moyenne près de 20% de plus que les autres bailleurs sociaux pour la maintenance de son parc immobilier.

Le plus grand parc de logements d'insertion dans la région Nord-Pas-de-Calais

Convaincu que le fait d'avoir un toit décent est un droit dont chacun doit pouvoir bénéficier, le Groupe compte 1153 logements d'insertions dont 17 logements d'urgence, 56 logements IGLOO (Insertion Globale par le Logement et l'emploi) et 23 logements adaptés à des jeunes en rupture sociale et aux sans-abri. Une maison relais supplémentaire à Lille a été construite ainsi qu'une résidence-accueil à Croix. Un foyer jeunes travailleurs est en cours de construction à Roubaix.



Ces logements sont proposés à des personnes isolées, aux revenus modestes et en difficulté sociale.

Foyer Jeunes
Travailleurs Louis
Constans .
Architecte : Guillaume
CHRISTIAENS
61 T1, un pole
administratif, un pole
animation et un pole
technique.



L'accompagnement des familles en difficulté

En métropole lilloise, près de 6% des locataires rencontrent des problèmes d'impayés. Ces retards cachent aussi, pour certains, des difficultés sociales. 182 familles rencontrant des difficultés sociales, parmi lesquelles des problèmes d'impayés, ont été accompagnées par le Groupe, en partenariat avec des associations spécialisées. Le coût de cet accompagnement a représenté, en 2009, un investissement de 270 000 €. Ces actions permettent de limiter au maximum le nombre des expulsions, **au nombre de 48 en 2009 sur un patrimoine de 48 851 logements gérés en propre.**

Le suivi du handicap

Vilogia met l'accent sur l'aménagement des logements pour les personnes à mobilité réduite (personnes âgées ou handicapées). A la demande des locataires, des travaux peuvent être entrepris pour adapter le logement à leur situation. A cette fin, 1.4 millions d'euros ont été investis par le Groupe en 2009 (reconditionnement du logement et notamment modification des sanitaires, installation dans un logement plus adapté ...).

Leers, « Les
Cygnes »

Architecte :
Cabinet Form'@

EHPAD 19 lits



L'accession sociale à la propriété

Vilogia développe la vente de son patrimoine depuis plusieurs années afin de favoriser l'accession sociale à la propriété de ses locataires. 134 ventes ont été signées en 2009, grâce à un prix de vente des logements accessible et un accompagnement privilégié des clients.

Des locataires globalement satisfaits des actions du Groupe

Dans le cadre de la réalisation d'enquêtes auprès de nos clients, Il ressort que 80% des locataires du Nord-Pas-de-Calais, interrogés en 2009, sont satisfaits de leurs conditions de logement, notamment du rapport qualité-prix. Pour la première fois, un baromètre de satisfaction a été mené auprès des locataires d'Ile-de-France. 78% de ces locataires nous recommanderaient à leurs proches.

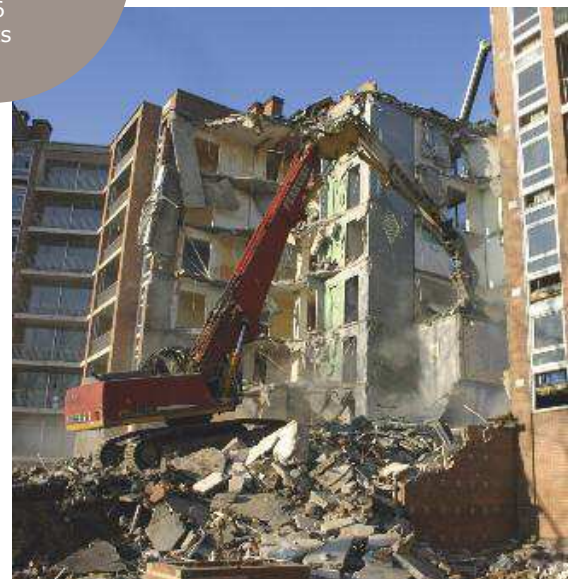
ANRU : requalification des quartiers pour le bien être des habitants

Vilogia investit 626 millions d'euros dans les 8 projets métropolitains de rénovation urbaine afin de redessiner des quartiers où il fait bon vivre. Cette implication représente concrètement :

- 2 447 démolitions ;
- 2 532 nouveaux logements locatifs dont 273 en accession ;
- 4 152 réhabilitations ;
- 3 884 résidentialisations (valorisation des entrées d'immeubles, parking repensé, création d'espaces verts...).

Dans le cadre
de l'ANRU

Déconstruction
de l'immeuble
Coty, 156
logements



Dans le cadre de ces différents projets ANRU, Villogia a signé une clause d'insertion. En tant que maître d'ouvrage, il demande aux entreprises de confier 5 % des heures travaillées à des demandeurs d'emploi rencontrant des difficultés d'insertion et venant des quartiers concernés par les Projets de Rénovation Urbaine. Ceci représente, pour le Groupe, l'équivalent de 260 000 heures de travail.

Directeur Général : Philippe Rémignon

Directeur de la Communication : Marianne Daignan

Contact Presse : Scholastie d'Herlincourt

Tél : 03.59.35.50.40 Mail : communication@villogia.fr

